

Факультет SMM

Программа курса

Подготовительный модуль	3 занятия
-------------------------	-----------

- Введение в профессию SMM-менеджер
- Организационные вопросы. Как работать на курсе
- Как работать с проектами и оформлять презентацию (Дипломную работу)

Модуль 1. Основы маркетинга	16 занятий
-----------------------------	------------

Блок 1. Основы маркетинга

Введение в маркетинг
Digital стратегия
Consumer Journey
Консультация

Блок 2. Конкурентный анализ

Рентабельность ниши
Сбор информации
Анализ сайтов
Анализ контента
Анализ выгод
Анализ воронки продаж
Консультация

Блок 3. Анализ продукта и Целевая Аудитория

Метод персонажей
Анализ потребностей
Анализ продукта
Создание Уникального Торгового Предложения
Консультация

*Вы узнаете, как работает маркетинг и какое место в нем занимает SMM.
Подготовите фундамент для дальнейшей работы в SMM. (Без этих основ нельзя начинать работать в социальных сетях!)*

Артефакты (документы, которые сдает студент):

Карта продукта

Карта персонажей
Анализ потребностей
Конкурентный анализ
Анализ выгод
Анализ контента

Модуль 2. Основы SMM

19 занятий

Блок 1. SMM-стратегия

SMM-стратегия. Что туда входит?
Какие социальные сети использовать
Выбор стратегии продвижения
Консультация

Блок 2. Основы SMM. Площадки

Введение: форматы присутствия, правила оформления, безопасность
Instagram. Часть 1
Instagram. Часть 2
Instagram. Часть 3
Вконтакте. Часть 1
Вконтакте. Часть 2
Консультация
Facebook. Часть 1
Facebook. Часть 2
TikTok
Одноклассники
Youtube
Яндекс.Дзен
Twitter
Консультация

Вы научитесь выбирать стратегию продвижения и социальные сети для продвижения различных проектов. Вы оформите сообщества и аккаунты минимум в 5 социальных сетях.

Артефакты:

Обязательно: Оформленные по чек-листу сообщества и аккаунты в Instagram, Вконтакте, Facebook

На выбор: Сообщества и аккаунты в TikTok, Яндекс Дзен, Одноклассниках, Twitter, Youtube

Модуль 3. Контент-стратегия и комьюнити-менеджмент

16 занятий

Блок 1. Контент-стратегия

Позиционирование и TOV (Tone of voice)
Основные типы контента
Ситуативный контент
User-generated content (UGC)
Где искать идеи для контента
Составляем рубрикатор и контент-план
Авторское право
Консультация

Блок 2. Комьюнити-менеджмент

Как лучше выкладывать контент. Кросспостинг
Как общаться с подписчиками и повысить активность в сообществах
Конкурсы и интерактивы
Консультация

Блок 3. Репутация

Поиск упоминаний о бренде. Полезные программы
Как работать с негативом в социальных сетях и сделать подписчиков лояльными
Работа с отзывами
Консультация

Вы научитесь разрабатывать контент-стратегию для проекта, создавать правильный и релевантный контент, обрабатывать негатив и формировать адвокатов бренда. Узнаете, как правильно работать с подписчиками, чтобы сообщество было активным.

Артефакты:

Создайте рубрикатор, контент-план и минимум 25 вариантов публикаций.
Запустите конкурс в выбранной социальной сети

Модуль 4. Дизайн в социальных сетях

9 занятий

Блок 1. Визуал/дизайн

Брендбук и концепция оформления
Как работать с дизайнером
Консультация

Блок 2. Делаем дизайн самостоятельно

Делаем оформление для публикаций. Часть 1
Делаем оформление для публикаций. Часть 2
Делаем анимации. Моушн-Дизайн
Основы фотографии

Мобильная обработка фото
Консультация

Вы научитесь создавать визуал для социальных сетей и работать с подрядчиками по дизайну

Артефакты:

Создайте брендбук для оформления проекта в социальных сетях (шрифты, шаблоны и т.д.) и полностью подготовьте дизайн для вашего проекта в социальных сетях

Модуль 5. Копирайтинг в социальных сетях	8 занятий
---	------------------

Блок 1. Копирайтинг

Что такое текст
Посты для социальных сетей
Продающие посты
Консультация
Информационный стиль
Образность текста
Сторителлинг
Консультация

Вы научитесь писать информационные и продающие посты для социальных сетей и создавать эффективные тексты для рекламных креативов

Артефакты:

- Текст-сценарий для видеоролика в Instagram
- Тексты минимум для 10 постов в социальных сетях
- Продающая история

Модуль 6. Таргетированная реклама и аналитика	21 занятие
--	-------------------

Блок 1. Введение в таргетированную рекламу

Сравнение каналов в интернет-маркетинге
Работа с креативами. Создание текстов
Работа с креативами. Изображения
Аукцион в рекламных сетях

Основы работы в Excel/Google Sheets

Вы освоите основы digital-рекламы, научитесь делать рекламные тексты и изображения, поймете как работает аукцион в таргетированной рекламе и получите базовые знания по электронным таблицам.

Артефакты:

- Создадите рекламные тексты по трем формулам
- Создадите статические рекламные баннеры
- Создадите шаблон отчета в Excel

Блок 2. Реклама ВКонтакте

Обзор рекламного кабинета ВКонтакте и форматы рекламных объявлений
Работа с парсерами. TargetHunter
Продвинутая работа с рекламным кабинетом ВКонтакте

Вы научитесь запускать и оптимизировать рекламные кампании ВКонтакте, освоите парсинг в Target Hunter, сможете установить создать, установить и использовать пиксель ВКонтакте.

Артефакты:

- Создадите рекламные объявления ВКонтакте во всех форматах
- Создадите кастомные аудитории в Target Hunter
- Создадите пиксель ВКонтакте и аудитории с него

Блок 3. Facebook Ads (Facebook + Instagram)

Обзор Facebook Ads. Работа с Business Manager. Создание первых объявлений
Цели, форматы, работа с аудиторией и пикселем
Оптимизация рекламы в Facebook Ads

Вы разберетесь в Business Manager и Business Suite, сможете создавать, запускать, оптимизировать и масштабировать рекламные кампании в Facebook и Instagram. Сможете свободно работать с пикселем и аудиториями в Facebook Ads.

Артефакты:

- Создадите Business Manager
- Создадите рекламный аккаунт
- Создадите объявления разных форматов

- Создадите кастомные аудитории
- Создадите пиксель и аудитории с него

Блок 4. Работа с myTarget

Обзор рекламного кабинета myTarget и форматы рекламных объявлений
Работа со счетчиком myTarget и разделом Аудитории

Вы научитесь запускать и оптимизировать рекламные кампании в рекламной сети myTarget (Одноклассники, ВКонтакте, Юла, проекты Mail.ru). Сможете установить создать, установить и использовать счетчик myTarget и работать с инструментом «Аудитории».

Артефакты:

- Создадите рекламный кабинет myTarget
- Создадите рекламные объявления разных форматов
- Создадите кастомные аудитории
- Создадите, установите и настроите счетчик и пиксель myTarget

Блок 5. Прочие рекламные системы (TikTok, Twitter, LinkedIn)

Обзор аудиторий, форматов и применения рекламных систем TikTok, Twitter, LinkedIn

Вы получите понимание трех рекламных сетей, особенности рекламных форматов, аудиторий и применения в реальной практике.

Блок 6. Медиапланирование

Основы юнит-экономики

Грамотное медиапланирование в таргетированной рекламе

Вы сможете самостоятельно проводить медиапланирование. Поймете, как работает экономика в бизнесе и сможете рассчитывать юнит-экономику для своих проектов.

Артефакты:

- Создадите модель экономики бизнеса
- Создадите медиаплан

Блок 7. Аналитика

Основы веб-аналитики и аналитики мобильных приложений

Использование Яндекс.Метрики

Использование Google Analytics Создание отчетов в Google Sheets

Вы научитесь устанавливать системы аналитики на сайт, читать и создавать сложные отчеты. Сможете создавать кастомные отчеты в электронных таблицах и качественно интерпретировать результаты рекламных кампаний, представлять их клиенту и находить пути оптимизации.

Артефакты:

- Создадите и настроите счетчики Яндекс.Метрики и Google Analytics
- Создадите цели и отчеты к ним
- Создадите отчет о продажах и эффективности соцсетей в системах аналитики

Модуль 7. Развитие карьеры. Трудоустройство	7 занятий
--	------------------

Составляем резюме
Оформляем портфолио
Оформляем кейс
Поиск клиентов
Как откликнуться на вакансию, чтобы вас сразу взяли
Коммуникация и дальнейшее взаимодействие с клиентом
Консультация

Вы узнаете, где и как искать клиентов и как правильно откликаться на вакансии.
Начнете формировать личный бренд SMM-специалиста

Артефакты:

- Готовое резюме
- Готовое портфолио
- Кейс, размещенный в блоге Convert Monster
- **+1 новый клиент (минимум)**

Модуль 8. Head of SMM	21 занятие
------------------------------	-------------------

Блок 1. Формирование команды

Из кого должна состоять SMM-команда?
Поиск сотрудников и подрядчиков

Блок 2. Работа с командой

Взаимодействия с командой. KPI

Инструменты взаимодействия и постановки задач

Блок 2. Работа с клиентами

Брифинг

Цели работы

Бюджет и медиапланирование

Стратегия продвижения

Коммерческое предложение

Постановка KPI

Аккаунтинг

Коммуникация с клиентом

Финансы

Продакт-менеджмент

Тендеры

Отчетность

Тайминг проекта

Блок 4. Развитие

Поиск клиентов

Оформление кейсов

PR

Вы научитесь формировать SMM-команду, делегировать обязанности, работать с клиентами, выстраивать процесс работы над проектами. Узнаете все нюансы и подводные камни работы агентства

Артефакты

- Сформированная команда минимум из 4 человек
- Брифинг реального клиента
- Коммерческое Предложение для реального клиента
- Комплексная SMM-стратегия для реального клиента