

# Факультет SMM

## Программа курса

Подготовительный модуль	3 занятия
-------------------------	-----------

- Введение в профессию SMM-менеджер
- Организационные вопросы. Как работать на курсе
- Как работать с проектами и оформлять презентацию (Дипломную работу)

Модуль 1. Основы маркетинга	16 занятий
-----------------------------	------------

### Блок 1. Основы маркетинга

Введение в маркетинг  
Digital стратегия  
Consumer Journey  
Консультация

### Блок 2. Конкурентный анализ

Рентабельность ниши  
Сбор информации  
Анализ сайтов  
Анализ контента  
Анализ выгод  
Анализ воронки продаж  
Консультация

### Блок 3. Анализ продукта и Целевая Аудитория

Метод персонажей  
Анализ потребностей  
Анализ продукта  
Создание Уникального Торгового Предложения  
Консультация

*Вы узнаете, как работает маркетинг и какое место в нем занимает SMM.  
Подготовите фундамент для дальнейшей работы в SMM. (Без этих основ нельзя начинать работать в социальных сетях!)*

**Артефакты (документы, которые сдает студент):**

Карта продукта

Карта персонажей  
Анализ потребностей  
Конкурентный анализ  
Анализ выгод  
Анализ контента

## Модуль 2. Основы SMM

19 занятий

### Блок 1. SMM-стратегия

SMM-стратегия. Что туда входит?  
Какие социальные сети использовать  
Выбор стратегии продвижения  
Консультация

### Блок 2. Основы SMM. Площадки

Введение: форматы присутствия, правила оформления, безопасность  
Instagram. Часть 1  
Instagram. Часть 2  
Instagram. Часть 3  
Вконтакте. Часть 1  
Вконтакте. Часть 2  
Консультация  
Facebook. Часть 1  
Facebook. Часть 2  
TikTok  
Одноклассники  
Youtube  
Яндекс.Дзен  
Twitter  
Консультация

*Вы научитесь выбирать стратегию продвижения и социальные сети для продвижения различных проектов. Вы оформите сообщества и аккаунты минимум в 5 социальных сетях.*

### Артефакты:

**Обязательно:** Оформленные по чек-листу сообщества и аккаунты в Instagram, Вконтакте, Facebook

**На выбор:** Сообщества и аккаунты в TikTok, Яндекс Дзен, Одноклассниках, Twitter, Youtube

## Модуль 3. Контент-стратегия и комьюнити-менеджмент

16 занятий

## Блок 1. Контент-стратегия

Позиционирование и TOV (Tone of voice)  
Основные типы контента  
Ситуативный контент  
User-generated content (UGC)  
Где искать идеи для контента  
Составляем рубрикатор и контент-план  
Авторское право  
Консультация

## Блок 2. Комьюнити-менеджмент

Как лучше выкладывать контент. Кросспостинг  
Как общаться с подписчиками и повысить активность в сообществах  
Конкурсы и интерактивы  
Консультация

## Блок 3. Репутация

Поиск упоминаний о бренде. Полезные программы  
Как работать с негативом в социальных сетях и сделать подписчиков лояльными  
Работа с отзывами  
Консультация

*Вы научитесь разрабатывать контент-стратегию для проекта, создавать правильный и релевантный контент, обрабатывать негатив и формировать адвокатов бренда. Узнаете, как правильно работать с подписчиками, чтобы сообщество было активным.*

## Артефакты:

Создайте рубрикатор, контент-план и минимум 25 вариантов публикаций.  
Запустите конкурс в выбранной социальной сети

## Модуль 4. Дизайн в социальных сетях

9 занятий

### Блок 1. Визуал/дизайн

Брендбук и концепция оформления  
Как работать с дизайнером  
Консультация

### Блок 2. Делаем дизайн самостоятельно

Делаем оформление для публикаций. Часть 1  
Делаем оформление для публикаций. Часть 2  
Делаем анимации. Моушн-Дизайн  
Основы фотографии

Мобильная обработка фото  
Консультация

*Вы научитесь создавать визуал для социальных сетей и работать с подрядчиками по дизайну*

**Артефакты:**

Создайте брендбук для оформления проекта в социальных сетях (шрифты, шаблоны и т.д.) и полностью подготовьте дизайн для вашего проекта в социальных сетях

<b>Модуль 5. Копирайтинг в социальных сетях</b>	<b>8 занятий</b>
---	------------------

**Блок 1. Копирайтинг**

Что такое текст  
Посты для социальных сетей  
Продающие посты  
Консультация  
Информационный стиль  
Образность текста  
Сторителлинг  
Консультация

*Вы научитесь писать информационные и продающие посты для социальных сетей и создавать эффективные тексты для рекламных креативов*

**Артефакты:**

- Текст-сценарий для видеоролика в Instagram
- Тексты минимум для 10 постов в социальных сетях
- Продающая история

<b>Модуль 6. Таргетированная реклама и аналитика</b>	<b>21 занятие</b>
--	-------------------

**Блок 1. Введение в таргетированную рекламу**

Сравнение каналов в интернет-маркетинге  
Работа с креативами. Создание текстов  
Работа с креативами. Изображения  
Аукцион в рекламных сетях

## Основы работы в Excel/Google Sheets

*Вы освоите основы digital-рекламы, научитесь делать рекламные тексты и изображения, поймете как работает аукцион в таргетированной рекламе и получите базовые знания по электронным таблицам.*

### Артефакты:

- Создадите рекламные тексты по трем формулам
- Создадите статические рекламные баннеры
- Создадите шаблон отчета в Excel

### Блок 2. Реклама ВКонтакте

Обзор рекламного кабинета ВКонтакте и форматы рекламных объявлений  
Работа с парсерами. TargetHunter  
Продвинутая работа с рекламным кабинетом ВКонтакте

*Вы научитесь запускать и оптимизировать рекламные кампании ВКонтакте, освоите парсинг в Target Hunter, сможете установить создать, установить и использовать пиксель ВКонтакте.*

### Артефакты:

- Создадите рекламные объявления ВКонтакте во всех форматах
- Создадите кастомные аудитории в Target Hunter
- Создадите пиксель ВКонтакте и аудитории с него

### Блок 3. Facebook Ads (Facebook + Instagram)

Обзор Facebook Ads. Работа с Business Manager. Создание первых объявлений  
Цели, форматы, работа с аудиторией и пикселем  
Оптимизация рекламы в Facebook Ads

*Вы разберетесь в Business Manager и Business Suite, сможете создавать, запускать, оптимизировать и масштабировать рекламные кампании в Facebook и Instagram. Сможете свободно работать с пикселем и аудиториями в Facebook Ads.*

### Артефакты:

- Создадите Business Manager
- Создадите рекламный аккаунт
- Создадите объявления разных форматов

- Создадите кастомные аудитории
- Создадите пиксель и аудитории с него

#### **Блок 4. Работа с myTarget**

Обзор рекламного кабинета myTarget и форматы рекламных объявлений  
Работа со счетчиком myTarget и разделом Аудитории

*Вы научитесь запускать и оптимизировать рекламные кампании в рекламной сети myTarget (Одноклассники, ВКонтакте, Юла, проекты Mail.ru). Сможете установить создать, установить и использовать счетчик myTarget и работать с инструментом «Аудитории».*

#### **Артефакты:**

- Создадите рекламный кабинет myTarget
- Создадите рекламные объявления разных форматов
- Создадите кастомные аудитории
- Создадите, установите и настроите счетчик и пиксель myTarget

#### **Блок 5. Прочие рекламные системы (TikTok, Twitter, LinkedIn)**

Обзор аудиторий, форматов и применения рекламных систем TikTok, Twitter, LinkedIn

*Вы получите понимание трех рекламных сетей, особенности рекламных форматов, аудиторий и применения в реальной практике.*

#### **Блок 6. Медиапланирование**

Основы юнит-экономики

Грамотное медиапланирование в таргетированной рекламе

*Вы сможете самостоятельно проводить медиапланирование. Поймете, как работает экономика в бизнесе и сможете рассчитывать юнит-экономику для своих проектов.*

#### **Артефакты:**

- Создадите модель экономики бизнеса
- Создадите медиаплан

#### **Блок 7. Аналитика**

Основы веб-аналитики и аналитики мобильных приложений

Использование Яндекс.Метрики

## Использование Google Analytics Создание отчетов в Google Sheets

Вы научитесь устанавливать системы аналитики на сайт, читать и создавать сложные отчеты. Сможете создавать кастомные отчеты в электронных таблицах и качественно интерпретировать результаты рекламных кампаний, представлять их клиенту и находить пути оптимизации.

### Артефакты:

- Создадите и настроите счетчики Яндекс.Метрики и Google Analytics
- Создадите цели и отчеты к ним
- Создадите отчет о продажах и эффективности соцсетей в системах аналитики

<b>Модуль 7. Развитие карьеры. Трудоустройство</b>	<b>7 занятий</b>
--	------------------

Составляем резюме  
Оформляем портфолио  
Оформляем кейс  
Поиск клиентов  
Как откликнуться на вакансию, чтобы вас сразу взяли  
Коммуникация и дальнейшее взаимодействие с клиентом  
Консультация

Вы узнаете, где и как искать клиентов и как правильно откликаться на вакансии.  
Начнете формировать личный бренд SMM-специалиста

### Артефакты:

- Готовое резюме
- Готовое портфолио
- Кейс, размещенный в блоге Convert Monster
- **+1 новый клиент (минимум)**

<b>Модуль 8. Head of SMM</b>	<b>21 занятие</b>
------------------------------	-------------------

### Блок 1. Формирование команды

Из кого должна состоять SMM-команда?  
Поиск сотрудников и подрядчиков

## **Блок 2. Работа с командой**

Взаимодействия с командой. KPI

Инструменты взаимодействия и постановки задач

## **Блок 2. Работа с клиентами**

Брифинг

Цели работы

Бюджет и медиапланирование

Стратегия продвижения

Коммерческое предложение

Постановка KPI

Аккаунтинг

Коммуникация с клиентом

Финансы

Продакт-менеджмент

Тендеры

Отчетность

Тайминг проекта

## **Блок 4. Развитие**

Поиск клиентов

Оформление кейсов

PR

*Вы научитесь формировать SMM-команду, делегировать обязанности, работать с клиентами, выстраивать процесс работы над проектами. Узнаете все нюансы и подводные камни работы агентства*

## **Артефакты**

- Сформированная команда минимум из 4 человек
- Брифинг реального клиента
- Коммерческое Предложение для реального клиента
- Комплексная SMM-стратегия для реального клиента